

Mitteilungsblatt 3

Editorial

Vom 15. bis 18. August 2013 findet in Lenzburg die ALA – die Aargauische Landwirtschaftsausstellung – statt. Erwartet werden 40 000 bis 50 000 Besucherinnen und Besucher.

Der Vorstand des AJV hat im Herbst 2012 entschieden, die Aargauer Jagd an dieser Ausstellung zu zeigen, denn die Gelegenheit, die Jagd und die Jäger einem grossen Publikum näher zu bringen, ist einmalig. Im geplanten Jägerland wird mit der Wildmobilausstellung, einem Demoschiessstand und einem Kulinarium mit Aargauer Wildspezialitäten die Jagd den interessierten Leuten nähergebracht.

Ich danke an dieser Stelle den Jägerinnen und Jägern des Bezirks Lenzburg, speziell dem OK Jägerland mit Urs Aebi, Karl Bryner, Heinz Bruder, Wympi Lüem unter Leitung unseres Vizepräsidenten Thomas Laube und unserem PR-Fachmann Thomas Bachmann, für die umsichtige Vorbereitung dieses Anlasses. Ich freue mich auf die vielen Begegnungen mit den Aargauer Jägerinnen und Jägern an der ALA 2013 in Lenzburg.

Rainer Klöti, Präsident AJV



Der AJV an der ALA – ein Beispiel für umfassende Öffentlichkeitsarbeit

Ausgangslage

Der AJV hat sich zum Ziel gesetzt, die Jagd in Gesellschaft und Politik noch besser zu verankern und den jagdlichen Nachwuchs zu fördern.¹ Als Massnahmen sind die Ausweitung der Öffentlichkeitsarbeit und Zusammenarbeit mit interessensverwandten Organisationen vorgesehen.

Der Aargauische Bauernverband führt mit gleichem Zweck alle 10 Jahre eine grosse Ausstellung durch. Mit der ALA 2013 möchten der Bauernverband Aargau und seine Mitgliedorganisationen die vielfältige und nachhaltig produzierende Aargauer Landwirtschaft präsentieren. Die vier Ausstellungstage stehen unter dem Motto "Erleben. Geniessen" und bieten über alle Bereiche der Landwirtschaft viele spannende Informationen und Attraktionen.²

Ein OK Jägerland aus dem Bezirk Lenzburg unter Leitung unseres Vizepräsidenten Thomas Laube hat vom AJV die Aufgabe übernommen, mit einer interessanten, interaktiven Ausstellung und einem Kulinarium die Jagd und ihre hochwertigen

¹ Standortbestimmung und Zielsetzung des AJV für die Amtsperiode 2012 bis 2016, 19. Sept. 2012.

² <http://www.ala13.ch>

Produkte den Besuchern der ALA näher zu bringen. Bei erwarteten 50000 Personen ist dies die ideale Gelegenheit, unsere Tätigkeit auf sympathische Art dem mehrheitlich an ländlichen Themen interessierten Publikum näher zu bringen. Wir hoffen zudem, mit unseren Aktivitäten im Jägerland die eine oder andere Person für die Jagd begeistern zu können. Und nicht zuletzt bietet sich die Gelegenheit, das durch immerwährende Wildschadensfragen manchenorts etwas gestörte Vertrauensverhältnis zwischen Landwirtschaft und Jagd verbessern zu können. Zur Umsetzung dieser Anliegen ist folgendes vorgesehen:

Das Jägerland – Sehen, Lernen, Geniessen

Im Jägerland wird mit der bewährten Wildmobilausstellung das Basiswissen zur Aargauer Jagd vermittelt. Im angrenzend dazu aufgebauten Kino können sich Besucherinnen und Besucher an einer virtuellen Jagd auf Wildschweine beteiligen. Guten Schützen winkt dabei als Preis ein Wildschweinbier.

Im angrenzenden Teil wird ein Kulinarium mit Wildspezialitäten aufgebaut. Neben einem Aargauer Jägerplättli mit Mostbröckli vom Reh und Wildschwein, Wildschweinrohschinken

und Wildsalsiz wird ein Fricktaler Teller mit Wildschweinbratwurst und ein Habsburger Teller mit einem Wildfleischvogel zusammen mit Aargauer Gemüse-spezialitäten angeboten. Selbstverständlich runden Aargauer Weine das Angebot ab und für die Festfreudigen ist eine Bar geplant. Zudem finden in regelmässigen Abständen Konzerte verschiedener Aargauer Jagdbläsercorps statt. An dieser Stelle herzlichen Dank für deren Zusage.

Poloshirt und Flyer

Die Jägerinnen und Jäger im Jägerland wollen sich in einem sympathischen Auftritt präsentieren. Der AJV hat deshalb die Teilnahme an der ALA zum Anlass genommen, die Produktion eines Polo-shirts

mit dem Aufdruck „Jagd Aargau“ und einem kecken Hingucker in Auftrag zu geben. Ein Poloshirt erhalten alle am ALA-Anlass mitarbeitenden Personen. Darüber hinaus wird das Poloshirt für Auftritte in der Öffentlichkeit beim AJV günstig bezogen werden können.

Gleichzeitig wird ein Flyer produziert, der allen erreichbaren Besucherinnen und Besuchern ausgehändigt wird. Ausgehend von den Fragen nach Naturverbundenheit, Verantwortungsgefühl gegenüber der Natur, Ruhe und Beobachtungsgabe und Freude an traditionellen Werten sucht der AJV mit diesem Flyer potenziell an der Jagd Interessierte. Der Flyer ist auch für die Abgabe an anderen Anlässen geeignet und kann zukünftig kostenlos beim Sekretariat bestellt werden.

Dabei sein – für die Aargauer Jagd

Die Jagd wird meist im Stillen ausgeübt. Gut getarnt, leise und beobachtend führen wir das Weidwerk in freier Natur aus. Begegnungen mit anderen Lebensraumnutzern sind oft und zunehmend problematisch. Unsere Verpflichtungen bei der Umsetzung des jagdlichen Leistungsauftrags sind manchmal konfliktträchtig und bemühend. Die ALA eröffnet uns die Möglichkeit, die Aargauer Jagd und die Aargauer Jägerinnen und Jäger einem grossen Publikum unbelastet näher zu bringen. Nützen wir die Chance – herzlich willkommen im Jägerland an der ALA vom 15. bis 18.8 2013 in Lenzburg.

Juli 2013

Aargauischer Jagdschutzverein (AJV) Geschäftsstelle:
Erich Schmid, Lägernblick 20, 5300 Turgi.
erich.schmid@ajv.ch www.ajv.ch

Redaktion Louis Probst / Thomas Bachmann / Rainer Klöti



www.ajv.ch \ Aktuell \ Jägerland ALA13

