Herbsttagung vom 19. Sept. 2018



3. Wildverwertungskonzept

"Wild us eusem Revier - nachhaltig und regional - früsch und lokal"

Urs Aebi Bezirksobmann Lenzburg

1



IMAGEFOLDER
JAGD AARGAU

lb. Nugust 2016

KOKONEO Cinti 4 BCrolifor visuelle Kommunikation Grienmattweg I. CE-4450 Sissoch Ti-41 6197: 24 20 www.kopkor.go.ch

EINLEITUNG AUFGABENSTE	ELLUNG		
> Vielfältige	Aufgabenbereiche der	Jagd zeitgemäss v	ermitteln
> Image des	Jägers modern, sympa	thisch, nutzbringen	nd aufzeigen
> Interessan	te Fakten zur Jagd		
> Einlageblä	itter für den Fleischverk	auf mit dem Bezug	zur Kulinarik
> Aargauer \	Wild kauft man vom Jäg	ger = Titel auf der F	ront
> «Wild us e	eusem Revier!» als Butto	on darauf	
> Allgemein	es Kommunikationsmitt	tel, welches individ	uelles Handling zuläs
> Gestaltung	g: freundlich, modern, z	eit lo s	
MAGEPOLDER JAGD AARGAU CAURANG J Pro Jacob Varial	e-sen=u+sia - 1 € a=ukwas 1 1 Cl=abaad: 1 - 1 € 972	MICT monthstander	

	IMAGEFOLDER
IH	BIOCOLER MCO AMBU Richter - 1 John V I. Sumer Rhale V. aesilvez Univ. Jacob - (8.9742 K. seroba coast



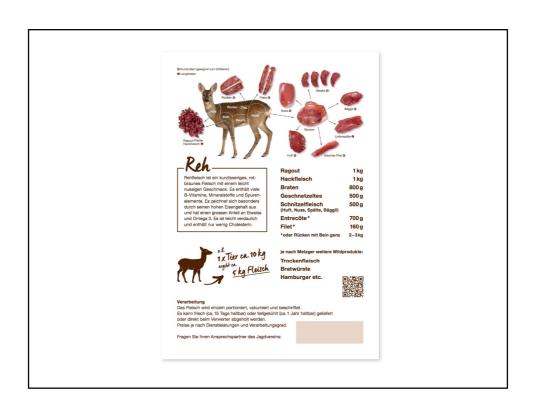


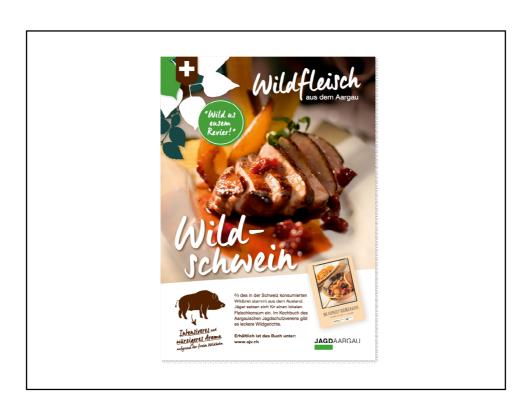


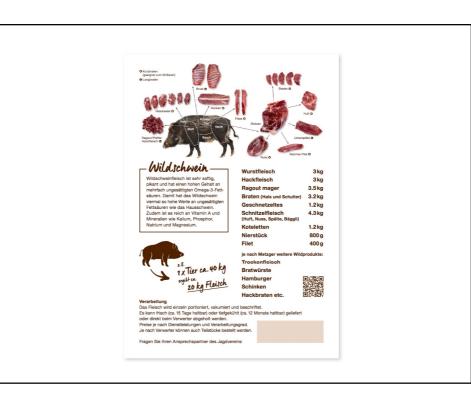


EINLAGEBLÄTTER Modeller I neo aussu Modell













FAZIT

Wenn die Jagdvereine proaktiv Kunden für den Wildfleischverkauf gewinnen möchten, so muss das Image den neuen Gegebenheiten angepasst werden. Seit jeher steht das Wort Jagd im Fokus.

Die Gesellschaft hat sich aber im Laufe der Zeit verändert.

Themen wie:

- > Tierschutz
- > Umweltschutz
- > Naturschutz
- > Vegetarier / Veganer
- > Ernährungstrends (regional, Bio, nachhaltig etc.)

müssen ernst genommen werden und sind ein fester Bestandteil unseres Denkens und Handelns.

Somit soll unsere Kommunikation transparent, verständlich, nachhaltig und authentisch vermittelt werden! Wir sind alle Botschafter.

HMGPFQDER | JAGOANBGU O KEJNEJ Fro E | JGCK v.,...E seminated → E smallevej | CHMJ JGcad | E 9 9242K | semidal coad



